

Aufruf zum Plakatwettbewerb



www.plakat-sozial-bmg04.de (Aufruf deutsch)



www.nextbydesign.org (Aufruf englisch)

Die Organistoren der Webseite **www.nextbydesign.org** und der Webseite **plakat-sozial-bmg04.de** rufen Designer und Studenten zur Teilnahme an einem internationalen Plakatwettbewerb auf.

Thema

OCCUPY – und danach?

Inmitten ökonomischer, sozialer und ökologischer Probleme, in der Spanne zwischen Arabischem Frühling und der Bewegung OCCUPY und am Morgen weltweit wichtiger Wahlen leben wir in einem Jahr des Ungleichgewichtes zwischen 99% und 1%. der Menschen.

Wir rufen auf zur Gestaltung von Plakaten, welche die heutigen Probleme der Welt visualisieren.

- 99 %, die Basis jeder Gesellschaft, sind mehr und mehr an die Grenze ihrer Existenz gedrängt
- schlage Ideen vor, wie das Leben aller verbessert werden kann
- Stoße den Dialog zwischen „1 %“ und den „99 %“ an, um den Umgang miteinander zu entwickeln und den sozialen Wohlstand zu sichern.

Zusammen wollen wir Straßen und Institutionen für uns gewinnen. Unser Publikum sind die „100 %“, es sind unsere Kollegen, die Politiker, Leiter der Wirtschaft, Erziehende, Freunde und Familien und alle anderen Menschen.

Mische dich ein mit deinem Design

Termine

- Aufruf zum Wettbewerb: 1. Februar 2012
- National Day of Action For Education: March 1, 2012 (USA)
- Preisinformation: 30. März 2012
- Alle Arbeiten werden online publiziert: 1. Mai 2012
- Jurierung: 1. bis 15. Mai 2012
- Wahl des Publikums: 1. bis 15. Mai 2012
- Nominierung der 99 Plakate für die geplanten Ausstellungen. Die Teilnehmer werden informiert.
- Bekanntgabe im Internet der fünf besten Plakate auf www.plakat-sozial-bmg04.de und auf www.nextbydesign.org
(Auswahl der Jury und Auswahl des Publikums) am 26. Mai 2012
- Ausstellung der ausgewählten Arbeiten im Internet. Ab 27. Mai 2012

– Einsendeschluss 30. April 2012, 0.00 Uhr

Die Ergebnisse der Jury werden im Internet veröffentlicht: www.nextbydesign.org und www.plakat-sozial-bmg04.de

Die Orte der geplanten Ausstellungen werden im Internet bekannt gegeben

Technische Angaben:

Die Arbeiten werden per E-mail eingesandt. **Einreichung/upload der Plakate auf www.nextbydesign.org**

Format 4000 x 5600 pixel Hochformat,

(50,6 x 71,12 cm) kein Beschnitt, 200 dpi (maximal 6 MB), RGB Modus, **JPG**

Die Zahl der Einreichung ist nicht begrenzt. Jeder Teilnehmer hat das Recht, seine Arbeit zu signieren. Bitte eine kurze Beschreibung des Plakates anfügen. (Eingabemaske bei upload verwenden) Es können auch ältere Arbeiten, die das gleiche Thema repräsentieren, eingesandt werden.

Jeder Teilnehmer stimmt den Wettbewerbsbedingungen zu. Der Veranstalter hat das Recht, eingesandte Arbeiten zum Zwecke der Ausstellung digital zu vervielfältigen und zur Propagierung des Wettbewerbs und zur Veröffentlichung der Ergebnisse des Wettbewerbs in verschiedenen Print- und elektronischen Medien zu verwenden. Der Einsender versichert, dass er die Urheberrechte besitzt und keine Rechte Dritter verletzt werden.

Die Einsender sind für die Inhalte und Darstellung ihrer Plakate selbst verantwortlich. Der Veranstalter behält sich vor, Plakate die religiöse, ethische oder die Gefühle anders farbiger Menschen verletzen, vom Wettbewerb auszuschließen.

Der Veranstalter selbst verfolgt keine kommerziellen Interessen.

Wenn Interessenten ein Plakat ankaufen wollen, wird der Urheber benachrichtigt, um den Verkauf selbst abzuwickeln.

Der Wettbewerb ist ein Projekt von **www.nextbydesign.org** in San Francisco in Cooperation mit dem Verband mitteldeutscher Grafikdesigner in Leipzig

plakat-sozial-bmg04.de

Fragen richten Sie bitte in Deutschland an **plakat-sozial-bmg04.de** oder über Kontakt an **www.nextbydesign.org**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen